

Inhalt	Seite
* Personalisierte Produkte, Vorschau	2-3
* Beteiligungen <b>KlimaGut Immobilien AG i.L.</b> <b>oekostrom AG</b> <b>VEG Trend AG</b>	3/4
* Update	5-7
* Indices <b>nx-25 / PPVX</b>	7
* Öko-Depot, Dispositionen	8/9
* Medienspiegel, Impressum	10/11

Auszug aus dem Öko-Invest-Heft, Ausgabe 751/24 vom 10.6.2024 mit freundlicher Genehmigung des Verlags [max.deml@oeko-invest.net](mailto:max.deml@oeko-invest.net)

Nr. 751/24  
34. Jahrgang, Nr. 8  
Montag, 10. Juni 2024

#### Land Unternehmen/Fonds

S	AcadeMedia AB
A	BioArt AG
CAN	Brookfield Asset Management
USA	Deckers Outdoor
D	Enerkite GmbH
F	Eramet SA
A	farmNOW Shared Vertical Impact Farming GmbH i.K.
USA	First Solar
D	Inyova Impact Investing GmbH
D	KlimaGut Immobilien AG i.L.
D	LIGNUM Sachwert Edelfholz AG (liqu.)
F	Neoen SA
USA	Netflix
A	oekostrom AG
A	OMV AG
USA	Petco Health + Wellness
A	Revo Foods GmbH
A	VEG Trend AG
A	Verbund AG
A	Wiener Spielkartenfabrik Ferd. Piatnik & Söhne GmbH & Co. KG

P.b.b.Nr. 356260W93E  
Verlagspostamt A-1130 Wien

# ÖKO

## INVESTMENT MIT VERANTWORTUNG & ERFOLG.

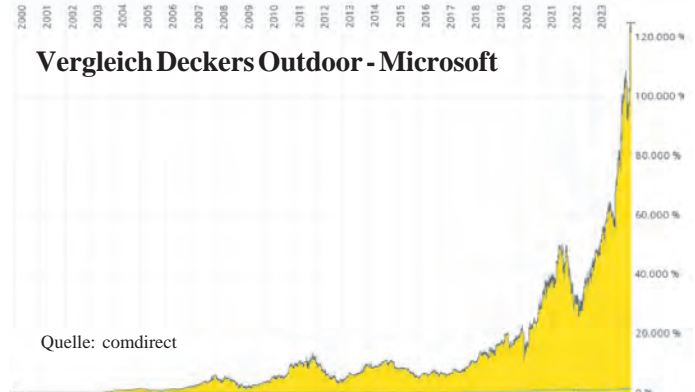
# INVEST

Liebe Leserinnen und Leser,

bei den Recherchen zum heutigen Schwerpunktthema **Personalisierte Produkte** haben wir bei einigen Dutzend – von vielen hundert – nicht börsennotierten Unternehmen im D-A-CH-Raum nachgefragt, ob sie auch Beteiligungen anbieten. Das ist leider kaum der Fall, weder bei (noch) ganz kleinen wie einer oberösterreichischen Einfrau-Bastelstube (**schenkenswert.at**) noch bei sehr grossen wie den beiden bayerischen Unternehmen **Mymuesli AG** und **die kartenmacherei GmbH**, die schon vor Jahren die 50-Mio-Euro-Umsatzmarke überschritten hat und jährlich mit personalisierten Produkten mehrere Mio Euro Reingewinn erwirtschaftet.

In der Beteiligungsrubrik erfahren Sie Neuigkeiten zu 3 nicht börsennotierten Aktiengesellschaften, die vor 25, 15 bzw. 4 Jahren in Berlin bzw. Wien gegründet worden sind. Die erste hat 2023 einen Rekordgewinn von über 15 Mio Euro erzielt, die zweite soll mangels neuer rentabler Öko-Immobilien-Projekte liquidiert werden, und bei der dritten, einem Franchiseunternehmen für vegane Gastronomie, ist gerade die dritte Kapitalerhöhung zwecks weiterer Expansion in Nürnberg, München und Berlin angelaufen. Auf Seite 4/5 stellen wir einen neuen Kandidaten für das Musterdepot vor, die Aktie der **AcadeMedia AB**, des grössten Bildungsunternehmens Skandinaviens.

Sehr selten, aber heute doch wieder einmal finden Sie einen eindrucksvollen Chart auch auf der Titelseite. Es handelt sich um eine US-Aktie aus dem Öko-Invest-Musterdepot, die seit Jahren auch zu den 25 Mitgliedern im **Natur-Aktienindex nx-25** gehört und im März 2024 in den **S&P-500-Index** aufgenommen worden ist. Sie ist seit dem Jahr 2000 (von unter 1 \$ auf nun fast \$ 1.100) schon um über 120.000% gestiegen (zum Vergleich: die Aktie von **Microsoft** - untere Linie im Chart - kam in dieser Zeit auf +750%).



Mit besten Wünschen (auch für die 720 EU-Abgeordneten)

Ihr Öko-Invest-Chefredakteur Max Deml

*Max Deml*



Foto: Michael Rausch-Schoft

Dein  
Unternehmen  
hat was zu sagen?



[www.bioart.at](http://www.bioart.at) | [www.facebook.com/Bioartag](https://www.facebook.com/Bioartag)



Investieren Sie in die Zukunft  
der Lebensmittelindustrie

**Investments ab 100€**

Der Erwerb digitaler Anteile am Wiener  
Lebensmitteltechnologie-Startup  
Revo Foods ist **bis zum 22.06.2024**  
möglich auf [www.FunderNation.eu](http://www.FunderNation.eu)

Das weltweit erste  
3D-gedruckte Lebensmittel  
im Supermarkt ist ein pflanzliches  
Lachsfilet aus Wien (seit September 2023).  
Jetzt geht es um den nächsten  
Hochskalierungsschritt, im Oktober 2024.

Alle Informationen zur Kapitalverwendung und Gesetzlicher Hinweis auf [www.fundernation.eu](http://www.fundernation.eu)

zeichnen Sie

*Veggiezz*

AKTIEN

Veggiezz hat mit der Expansion begonnen und befindet sich gerade im Aufbau neuer Standorte in Deutschland

Für die vielversprechende Entwicklung wurde die VEG Trend AG gegründet und diese befindet sich in der Phase einer Kapitalerhöhung um die Aufschwung-Phase neuer profitabler Konzepte in einem dynamischen Veränderungsprozess der Gastronomie & Hospitality-Branche zu nutzen.

VEGGIEZZ Betriebe machen sichtbar, dass Essen ohne tierische Produkte, Geschmacksverstärker und kaum Convenience Produkte - fresh casual vegan - gut schmeckt, bekömmlich ist und den ökologischen Fussabdruck verringert.

Businessplan und Zeichnungsunterlagen  
Sind erhältlich bei  
Thomas Stiegner, Vorstand VEG Trend AG  
Stolzenthalgasse 14/1, 1080 Wien  
Mail: [info@veggiezz.eu](mailto:info@veggiezz.eu)  
Tel: +43 1 306 36 36  
[www.veggiezz.eu](http://www.veggiezz.eu)

